

## **UNIVERSITAS BINA NUSANTARA**

**Jurusan Desain Komunikasi Visual**  
**Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual**  
**Semester Genap tahun 2011/2012**

### **PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL DALAM MENDUKUNG KAMPANYE “KOPI PAS” BAGI MASYARAKAT KALANGAN MENENGAH KE ATAS DI JAKARTA**

**Liance Gunawan 1200980835**  
**[Kelas : 08PCU]**

#### **Abstrak**

Kampanye Kopi Pas tidak seperti kampanye lainnya yang hanya menampilkan sisi positifnya saja, tapi kampanye ini menampilkan kopi yang sebenarnya, baik dari sisi buruknya maupun baiknya dengan cara mengambil dari sisi mitos dan faktanya yang banyak beredar di masyarakat. Pembuatan kampanye ini dengan menggunakan pendekatan ilustrasi.

**TUJUAN PENELITIAN**, ialah mengetahui kebenaran dari mitos dan fakta tentang kopi yang sebenarnya.

**METODE PENELITIAN**, ialah dengan melakukan survey lokasi dan angket/kuisisioner ke para target sasaran.

**HASIL YANG DICAPAI**, ialah sebenarnya kopi juga mempunyai manfaat tersendiri.

**SIMPULAN**, ialah dengan menceritakan kopi yang sebenarnya diharapkan dapat menarik perhatian masyarakat untuk turut andil dalam kampanye dan mereka bisa mengubah persepsi yang sebelumnya buruk.

Kata Kunci :

kopi, pas, kampanye